

## Problemas de consumo más comunes en los jóvenes

若者が遭いやすい消費トラブルについて ひろしま市民と市政 2月15日号 (P3)

Desde el 1 de abril de 2022 la mayoría en Japón es de 18 años. Uno puede firmar contratos sin la autorización de los padres. Sin embargo, las consultas por problemas de consumo en los jóvenes han aumentado de manera significativa.

Hay mucho engaño y mentira en publicidad e información que se obtiene en internet. Últimamente problemas con contratos relacionados a 「productos y servicios de belleza y salud」 y 「negocios e inversiones de muchas ganancias」 han aumentado de manera significativa. A seguir ejemplos de los problemas más graves en relación a estas clases de contrato.

### Ejemplos y puntos de atención

#### Ejemplo 1 「Consejos de belleza gratis」

Después de recibir consejos de belleza supuestamente gratuito, recibió la demanda de firmar un contrato de suma elevada en el mismo día.

Firmó el contrato y se vio obligado a pagar a plazos y recomendar el salón de belleza a amigos.

#### Puntos de atención

- No crea en palabras como 「gratis」 o 「prueba」 o 「contrato, descuento por día」.
- No firme un contrato si no está seguro del contenido.
- La tienda con la cual usted ha firmado un contrato no le puede obligar a recomendar sus servicios a sus amigos.

#### Ejemplo 2 「apps de trabajo remoto」

Encontró un trabajo remoto muy rentable en las redes sociales. Se registró fácilmente nada más enviando un sello. Luego, después de haberse registrado le enviaron un plan de apoyo para obtener ganancias en un negocio secundario y la recomendación de bajar una app para inversión. Bajó la app y contrajo una deuda indirecta.



#### Puntos de atención

- No crea en negocios de poca inversión y muchas ganancias.
- No bajes apps de trabajo remoto. Le pueden endeudar con una empresa de préstamos. En caso de duda cambie el ID o la clave de su teléfono inteligente.

### **Ventanilla de consultas**

Consulte si tiene problema, no sufra en silencio.

Centro de atención al consumidor (Nakaku motomachi 6-27 Aqua Hiroshima center machi piso 8)

Horario; 10:00 ~ 19:00

Cerrado: martes, del 29 de diciembre al 3 de enero

Tel: 082-225-3300

Email: [shouhi@city.hiroshima.lg.jp](mailto:shouhi@city.hiroshima.lg.jp)

Información; Centro de atención al consumidor Tel. 082-225-3300